

TOOSSAB
Consulting Engineers
Company

خبرنامه



سال چهاردهم/ زمستان ۱۴۰۱ / شماره ۵۶
خبرنامه داخلی شرکت مهندسی مشاور طوس آب

- ▶ راهکار جبران کمبود آب استانهای شرق کشور
- ▶ طرح جامع تأمین آب شهر تهران
- ▶ بازاریابی در پاکستان
- ▶ مدیریت دانش در سازمان





خبرنامه داخلی شرکت مهندسی مشاور طوس آب

عناوین منتخب

- ۲ سخن نخست
- ۳ افتتاح پروژه
- ۴ قراردادهای جدید
- ۶ اخبار پروژه‌ها
- ۷ مفهوم شناسی مدیریت دانش
- ۸ مطالب خواندنی
- ۹ کارگاه و جلسات
- ۱۰ تقدیر و تشکر از همکاران شرکت
- ۱۱ فناوری و مدیریت اطلاعات

شرکت مهندسی مشاور طوس آب
سال چهاردهم | زمستان ۱۴۰۱ | شماره ۵۶

صاحب امتیاز: مهندسی مشاور طوس آب

مدیر مسئول: سعید نی ریزی | سردبیر: علی اکبر مجری

سازان طوسی

هیأت اجرایی: پوپک پاک نهاد، محمدرضا قاسمیان

طراح و صفحه آرا: محمدمیلاد اسماعیلی

منتظر دریافت مطالب، مقالات و نقطه نظرات سازنده شما هستیم
همکاران تحریریه: مهسا راوریان | سمانه علیزاده | منصوره
آشنی | شیدا رامین فر | ناصر باشی | محمد مهدی یزدی | اعظم
طالبانی | جمال جباری | محمد هاشمی | زهرا مجیدی | مهدی
حامدیان | مهشید خادمی | فاطمه رشید | مسعود انتظاری

تلفن: ۳۷۰۰۷۰۰۰ و ۰۶-۳۷۶۸۴۰۹۱ (۰۵۱)

دورنگار: ۳۷۶۸۸۸۶۸ (۰۵۱)

مشهد صندوق پستی: ۹۱۷۷۵-۱۵۶۹

سال ۱۴۰۲ را در شرایطی آغاز میکنیم که در سطوح علمی و کارشناسی کشور نگرانی‌های قابل ملاحظه‌ای در مورد وضعیت تامین و مدیریت منابع آب و سایر منابع محیط زیستی کشور وجود دارد. اگرچه روند کاهشی میزان بارش در گستره ایران زمین در دو دهه اخیر زمینه چنین نگرشی را فراهم آورده است، ولی ریشه این نگرانی‌ها را باید در توسعه ناپایدار منابع آب به ویژه منابع آب‌های زیرزمینی در جهت مصارف کشاورزی جستجو کرد. قرار گرفتن بخش کشاورزی در الویت‌های توسعه اقتصادی کشور با محوریت تحقق رویای "خودکفائی غذایی" از طریق افزایش میزان تولیدات کشاورزی، تعادل تخصیص منابع آبی کشور به مصارف گوناگون را در هم ریخته است. متأسفانه، اجرای برنامه‌های فراگیر مدیریت مصارف آب کشاورزی، نظیر توسعه روش‌های نوین آبیاری، نیز منتج به صرفه‌جویی در مصرف آب کشاورزی نگردیده، بلکه خود به افزایش تنش آبی در نقاط مختلف کشور دامن زده است.

با توجه به موقعیت اقلیمی ایران، دسترسی به منابع مطمئن آب نقش محوری در تداوم حیات اقتصادی و اجتماعی کشور دارد، لذا تصور و باور محدود شدن این ماده حیاتی در آینده میتواند بسیار نگران کننده باشد. لذا تجدید نظر در برنامه آمایش سرزمین با محوریت قابلیت دسترسی به منابع آب، بسیار ضروریست. در این برنامه شکوفایی اقتصادی و سلامتی اجتماعی از طریق تشویق سرمایه‌گذاری در زمینه‌های صنعتی و معدنی، توسعه گسترده شهرنشینی و در پی آن افزایش خدمات شهری و گردشگری اولویت پیدا میکند. جابجائی هر متر مکعب از منابع آب تخصیصی کشاورزی و استفاده آن در صنعت می‌تواند تا حدود ۲۰ برابر اشتغال بیشتر و تا حدود ۵۰ برابر ثروت جدید بوجود آورد.

نکته دوم اینکه لازم است برنامه‌ریزی و مدیریت منابع آب و انرژی کشور در بستر همبست آب، انرژی و غذا صورت گیرد. در این راستا راهبردهای حصول امنیت غذایی جایگزین اهداف دور از دسترس خود کفائی غذایی خواهند شد.

وجود سایر ظرفیتهای اقتصادی-اجتماعی کشور شامل سرمایه‌های انسانی با تحصیلات عالی و اندیشه‌های نوین، رشد جمعیت و توسعه شهرنشینی و خدمات، تنوع در سرمایه‌های معدنی و امکان توسعه صنایع پائین دستی نیروی محرکه این تحول خواهند بود. تخصیص حدود ۲۰ درصد از مجموع منابع آب قابل برنامه‌ریزی کشور به بخش‌های شرب و صنعت، و همچنین تامین و انتقال حدود دو میلیارد متر مکعب در سال از طریق نمکزدایی آب‌های شور جنوب کشور می‌تواند تامین کننده اهداف چنین برنامه‌ای باشد.

سعید نی ریزی

رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل

راهکار جبران کمبود آب استان‌های شرقی کشور



و خراسان رضوی را برعهده دارد. در آذر ماه ۱۴۰۰ عملیات اجرائی احداث مسیرها در دو استان خراسان رضوی و استان سیستان و بلوچستان شروع گردید و متعاقب آن در سال ۱۴۰۱ برای کلیه مسیرهای اجرائی پیمانکار انتخاب گردید و اکنون عملیات اجرائی احداث مسیر در سه استان شرقی کشور در حال اجرا می باشد. همچنین از ابتدای سال ۱۴۰۲ انتخاب پیمانکاران ساخت دو تونل کامه (در استان خراسان رضوی) و تونل جاشیر (در استان سیستان و بلوچستان) انجام گردید و همچنین قراردادهای ساخت لوله های فولادی با قطر ۲۲۰۰ میلیمتر با دو کارخانه لوله سازی انجام و هم اکنون این لوله ها در حال ساخت و حمل به استان سیستان و بلوچستان می باشد. دو پیمانکار اجرائی لوله گذاری در سیستان و بلوچستان انتخاب و عملیات اجرائی را شروع نموده اند.

عدم امکان تامین آب برای مراکز صنعتی معدنی منطقه و نیز عدم دسترسی به آب کافی در مناطق شهری و روستایی نوار مرزی شرق کشور باعث تخلیه این مناطق و متعاقب آن پیامدهای حاشیه نشینی در شهرهای بزرگ گردیده است. تحقق برنامه های توسعه در استان های شرق کشور تنها در صورت دسترسی به منابع آب پایدار عملی خواهد بود. به دلیل عدم وجود منابع آب جدید و قابل استحصال در چنین حجمی در منطقه و حتی حوضه های مجاور داخلی، اجرائی نمودن طرح های تامین آب از دریا اجتناب ناپذیر می شود. شرکت تامین آب صنایع و معادن (ایمواسکو) با حمایت وزارت صمت و با مشارکت بخش خصوصی (شرکتهای تابعه ایمیدرو)، در سال ۱۴۰۰ با هدف تامین آب صنایع و معادن استان های شرقی کشور تأسیس گردیده است. مسئولیت اجرائی طرح ملی نمک زدایی و انتقال آب دریا به سه استان سیستان و بلوچستان خراسان جنوبی



قراردادهای جدید

مطالعات مرحله اول طراحی شبکه توزیع آب شهرهای استان خراسان جنوبی

نیاز سنجی و برنامه ریزی مطالعات راه اندازی اضطراری تصفیه‌خانه فاضلاب شهر سوسنگرد

کارفرما: شرکت آب و فاضلاب استان خوزستان
موقعیت مکانی: شهر سوسنگرد-استان خوزستان
هدف از پروژه:

پیرو مذاکرات صورت گرفته با معاونت محترم توسعه و بهره‌برداری فاضلاب و کارشناسان دفتر فنی شرکت آب و فاضلاب استان خوزستان در ارتباط با مشکلات محیط‌زیستی و ایجاد شرایط بحرانی در تصفیه‌خانه فاضلاب شهر سوسنگرد ناشی از عدم رفع مشکلات فنی ایجاد شده در طی سال‌های اخیر برای تصفیه‌خانه مذکور و درخواست ارائه پیشنهادات و راهکارهای فنی توسط این مهندس مشاور با هدف امکان تسریع در راه‌اندازی و بهره‌برداری از تصفیه‌خانه فاضلاب شهر سوسنگرد، این مشاور پس از انجام بازدید میدانی از محل تصفیه‌خانه موجود اقدام به تهیه گزارش مدیریتی جهت مساعدت در تصمیم‌گیری‌های آتی در راستای خارج نمودن تصفیه‌خانه فاضلاب شهر سوسنگرد از شرایط فوق بحرانی و با لحاظ نمودن جمیع راهکارهای فنی قابل انطباق با وضعیت فعلی تصفیه‌خانه مورد نظر نموده است.

بدین منظور در گام اول بررسی‌های فنی در خصوص وضعیت فعلی تصفیه‌خانه انجام گرفت و در ادامه پیشنهادات فنی با تمرکز بر کاهش مخاطرات محیط‌زیستی، پیشگیری از آلودگی منابع آب و خاک و ارتقاء سطح بهداشت عمومی و سلامتی مردم منطقه و نیز نحوه همکاری این مشاور با شرکت آب و فاضلاب استان خوزستان در قالب گزارش نیاز سنجی و برنامه ریزی مطالعات راه اندازی اضطراری تصفیه‌خانه فاضلاب شهر سوسنگرد ارائه گردید.

موقعیت تصفیه‌خانه فاضلاب سوسنگرد در تصاویر ماهواره‌ای



کارفرما: شرکت آب و فاضلاب استان خراسان جنوبی
موقعیت مکانی: شهرهای بیرجند، بشرویه، ارسک، خوسف، ماژان، اسدییه، قهستان، گزیک، طبس‌مسینا، حاجی‌آباد، زهان، آبیز، سرایان، آیسک، سه‌قلعه، سربیشه، مود، درح، طبس، عشق‌آباد، دیهوک، فردوس، اسلامیه، باغستان، قاین، خضری‌دشت‌بیاض، نیمبلوک، آراین‌شهر، اسفدن، شوسف و نهبندان واقع در استان خراسان جنوبی
هدف از پروژه:

مقوله رشد جمعیت، مهاجرت به شهرها به لحاظ تمرکز امکانات فرهنگی، صنعتی و رفاهی، وقوع خشک‌سالی‌ها در دهه اخیر، کاهش کیفیت آب‌های در دسترس از یک سو، فرسودگی و وجود نواقص در سامانه‌های انتقال و توزیع آب، محدودیت تامین منابع آب با کیفیت مناسب شرب و کمبود ظرفیت مخازن ذخیره‌سازی آب از سوی دیگر از چالش‌های امروزه مدیران صنعت آب در مقوله توزیع آب شرب مناسب در شبکه‌های توزیع آب شهری می‌باشد.

در این راستا، مطالعات مرحله اول طراحی شبکه توزیع آب ۳۱ شهر استان خراسان جنوبی با جمعیتی بالغ بر ۴۵۸ هزار نفر (براساس سرشماری سال ۱۳۹۵) و ۲۷۰۰ کیلومتر خطوط جمع‌آوری، انتقال و توزیع آب به منظور بررسی و تحلیل وضعیت موجود سامانه انتقال و توزیع، شناسایی کمبودها، نواقص و ایرادات، ارائه راهکار به منظور رفع ایرادات، استفاده بهینه از تاسیسات موجود و ارتقاء، اصلاح و توسعه آن‌ها به این مشاور ابلاغ گردید.

اهم شرح خدمات مطالعات فوق به شرح زیر می‌باشد:

- جمع‌آوری اطلاعات، بررسی و ارزیابی آن‌ها و مشخص نمودن کمبود اطلاعات.
- تعیین مبانی کلی طرح و ضوابط طراحی در شبکه‌های توزیع آب شهری.
- بررسی وضعیت موجود و تحلیل هیدرولیکی خطوط جمع‌آوری و انتقال آب از منابع تا مخازن شبکه توزیع آب.
- بررسی وضعیت موجود و تحلیل هیدرولیکی شبکه توزیع آب بر مبنای مصارف آب شرب و و تدقیق شرایط مدل با شرایط واقعی (کالیبراسیون)
- اصلاح پهنه‌بندی شبکه توزیع آب موجود و ارائه طرح اصلاح و توسعه شبکه توزیع آب شرب در افق بلند مدت طرح.
- برآورد مقدماتی هزینه‌های طرح و تعیین اولویت‌های اجرایی آن.
- تهیه گزارش مطالعات مرحله اول طرح و آلبوم نقشه‌های پلان اولویت بندی خطوط شبکه توزیع آب شرب در شهرهای استان خراسان جنوبی.

مدیریت کیفیت



تعالی سازمانی

امروزه بنگاه‌های اقتصادی کشور در فرآیند جهانی شدن و پیوستن به منظومه تجارت جهانی، با چالش‌های بی‌شماری مواجه هستند. حضور در بازارهای جهانی و حتی باقی ماندن در بازارهای داخلی مستلزم رقابت با رقبای قدرتمند است و با توجه به گسترش و پیچیدگی اهداف، فرآیندها و ساختار سازمانی در صحنه رقابت، سازمان‌هایی می‌توانند به بقای خود ادامه دهند که نسبت به خواسته‌ها و انتظارات مشتریان و ذی‌اثران پاسخگو باشند، همچنین به سودآوری و ثروت‌آفرینی بعنوان شاخص‌های کلیدی و برتر سازمانی توجه کنند.

کسب و کارها می‌خواهند بهترین محصولات و خدمات را ارائه دهند، رضایت مشتریان خود را جلب کنند و عالی‌ترین عملکرد را داشته باشند، اما رسیدن به این سطح از کیفیت و رضایت، چندان هم ساده نیست. آن‌ها برای رسیدن به این هدف، باید از راهکارهایی استفاده کرده و تغییراتی در خود ایجاد کنند. یکی از این راهکارها، استفاده از مدل‌های تعالی سازمانی است. در ادامه ضمن تعریف مفهوم تعالی سازمانی، به معرفی مدل‌های تعالی سازمانی نیز پرداخته خواهد شد.

کلمه تعالی در لغت به معنی برتری و بلندپایه شدن است. تعالی سازمانی نیز به معنای رشد و توسعه پایدار و مداوم کسب و کار با هدف کسب رضایت مشتریان و افزایش سودآوری است. در تعریفی دیگر، تعالی سازمانی به تلاش‌هایی گفته می‌شود که چهارچوبی داخلی از استانداردها و فرآیندها با هدف افزایش مشارکت و انگیزه کارکنان و ارائه محصولات و خدمات بهتر به مشتریان را ایجاد می‌کند.

تعالی سازمانی تحت تأثیر فرهنگ و ارزش‌های هر سازمان، توانمندی‌های نیروی انسانی آن و شرایط محیطی است. سازمان متعالی، سازمانی است که به مفهوم تعالی سازمانی پایبند است و به سوی آن حرکت می‌کند. چنین سازمانی از مدیرانی با تفکر و اندیشه متعالی بهره می‌گیرد و فعالیت‌های خود را در راستای بهبود رضایت‌مندی مشتریان، بهینه‌سازی می‌کند. این سازمان‌ها برای دستیابی به تعالی و رشد پایدار از چهارچوب‌ها و مدل‌های تعریف‌شده‌ای نیز استفاده می‌کنند که مدل‌های تعالی سازمانی نام دارند. مدل‌های تعالی سازمانی چهارچوب‌هایی منظم و اثبات شده هستند که به یک سازمان کمک می‌کنند تا با معیارهایی شفاف از آنچه که برای بهبود مستمر نیاز دارند آگاه شوند و بتوانند ضمن جمع‌آوری منابع مورد نیاز، تمامی کارکنان و اعضای خود را برای حرکت در مسیر تعالی سازمان

تشویق کنند و به این ترتیب منافع تمامی ذی‌اثران را افزایش دهند. از مدل‌های تعالی سازمانی به عنوان ابزاری برای افزایش اعتبار سازمان نیز استفاده می‌شود و داشتن گواهی‌های مربوط به پیاده‌سازی آن‌ها می‌تواند اعتبار کلی یک سازمان را هم در داخل و هم در خارج از سازمان تقویت کند. به علاوه، هرگونه هزینه اضافی برای پیاده‌سازی این مدل‌ها در نهایت با بازدهی بیشتر کارکنان، رضایت بیشتر مشتریان و کارآمدتر شدن سازمان جبران خواهد شد.

برای تعالی سازمانی، ۳ مدل اصلی و پر کاربرد وجود دارد:

۱- مدل تعالی دمی‌نگ یا مدل مدیریت کیفیت

این مدل برترین مدل تعالی سازمانی در ژاپن است که در سال ۱۵۹۱ بر اساس نظرات دکتر ادوارد دمی‌نگ طراحی شد و توسعه یافت. این مدل ۱۲ معیار را برای پیاده‌سازی مدیریت کیفیت جامع در اختیار مدیران قرار می‌دهد.

۲- مدل تعالی مالکولم بالدریج

این مدل در سال ۱۹۷۸ به دنبال مطالعات صورت گرفته در وزارت بازرگانی آمریکا تهیه شد. معیارهای مدل بالدریج بر مبنای مفاهیم مدیریت کیفیت جامع و در راستای تحقق آن‌ها تنظیم شده است. در این مدل ۷ معیار جهت تعالی سازمانی مورد سنجش قرار می‌گیرد که عبارتند از: رهبری آرمان‌گرا، مشتری‌مداری، برنامه‌ریزی استراتژی، ارزش‌گذاری به کارکنان، بهبود کیفیت فرآیندها، مدیریت دانش و تمرکز بر نتایج.

۳- مدل تعالی بنیاد مدیریت کیفیت اروپا (EFQM)

مدل تعالی (European Foundation for Quality Management) (EFQM)، یک چارچوب مدیریتی شناخته شده در سطح جهانی است که در سال ۱۹۸۹ توسط تعدادی از مدیران اجرایی شرکت‌های برتر اروپایی طراحی شد. هدف این مدل حمایت از سازمان‌ها برای مدیریت تغییر و ارتقای عملکرد است.

مدل‌های تعالی سازمانی پاسخی به این سوال هستند که سازمان برتر چگونه سازمانی است؟ چه اهداف و مفاهیمی را دنبال می‌کند و چه معیارهایی بر رقبای آن‌ها حاکم است؟ مدل‌های تعالی با محور قراردادن کیفیت خدمات یا تولید کالا و مشارکت همه اعضا سازمان می‌توانند منافع ذی‌اثران را فراهم نموده و در عین حال یادگیری فردی و سازمانی را با تکیه بر خلاقیت و نوآوری، تشویق و ترویج نمایند.

ضرورت و اهمیت بازاریابی در پاکستان

شود که مطالعات آن را انجام نداده است، ولی دارای سابقه کار در پاکستان در زمینه طراحی و مطالعات پروژه‌های مشابه باشد.

۳- تجربه چند سال گذشته برای کار با شرکت‌های پاکستانی، نشان دهنده تعهد خوب آنها برای انجام مسئولیت به عهده گرفته در زمان مورد نظر می‌باشد. اگرچه که ممکن است نحوه انجام و کیفیت کار در دو کشور ایران و پاکستان بعضاً تفاوت‌هایی داشته باشد.

۴- در بین کشورهای همجوار غربی و شرقی ایران مانند افغانستان، عراق و سوریه، کشور پاکستان از ثبات سیاسی بیشتری برخوردار است، ضمن اینکه شاخص بهبود کسب و کار در پاکستان در مقایسه جهانی در طی سه سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰ به اندازه ۲۸ پله صعود داشته است.

۵- به واسطه همکاری با چهار شرکت پاکستانی، EMC، MKEC، UEC و IDG در ایالات مختلف پاکستان امکان حضور و اخذ پروژه و کسب اطلاعات مورد نیاز بصورت راحتتر و با کمک شرکا محلی در نقاط مختلف این کشور، شهرهای کراچی (جنوب)، لاهور (شمال شرق)، پیشاور (شمال) و همچنین در پایتخت پاکستان شهر اسلام آباد فراهم می‌باشد.

۶- هزینه‌های جاری در پاکستان مشابه کشورهای منطقه از کشورهای پیشرفته پایین‌تر است. لذا هزینه اولیه شروع کار در این کشور و اقدامات مربوط به ثبت شرکت، اجاره و ...، نیز منطقی است.

۷- به دلیل وسعت زیاد و نیاز به توسعه زیرساخت‌های شهری و بین شهری، زمینه کار در پاکستان در بخش‌های آب و فاضلاب و سدسازی که حوزه اصلی فعالیت طوس آب است فراهم است. در سفر اخیر به پاکستان در دیدار با مدیر منطقه آزاد تجاری - صنعتی سند، که در پروژه مطالعات

ایران و پاکستان به عنوان دو کشور همسایه و تاثیرگذار در منطقه غرب آسیا، با داشتن ۹۵۶ کیلومتر مرز مشترک و اشتراکات قومی، مذهبی و فرهنگی و آداب و رسوم مشترک، سابقه همکاری دیرینه دارند.

به لحاظ برخورداری از زیرساخت‌ها و تولید تجهیزات و مصالح مرتبط با پروژه‌های آبی و فاضلابی، دو کشور تقریباً مشابه یکدیگر هستند و نزدیکی مسافت بین دو کشور و هزینه قابل قبول رفت و آمد و حمل و نقل نیز برای پیشبرد همکاری شرکت‌های فنی مهندسی دو کشور عامل تعیین کننده‌ای می‌باشد. خوشبختانه شرکت‌های پاکستانی نیز علاقه‌مند به همکاری با شرکت‌های ایرانی می‌باشند و این موضوع در طی بیش از دو سال گذشته که با طوس آب همکاری داشته‌اند ثابت شده است. لذا شرکت طوس آب نیز با توجه به ضرورت بازاریابی و حضور موثر در این کشور مذاکراتی را با شرکتهای پاکستانی جهت اخذ پروژه با برنامه قبلی توسط سرپرست بخش بازاریابی، معاونت قراردادهای و توسعه بازار جناب آقای مهندس سعید واحد احمدیان انجام داد که طی گزارشی ذیلاً ارائه می‌شود:

در طی سال‌های گذشته از طریق شرکای پاکستانی، برای حضور در بازار پاکستان اقدامات خوبی انجام شد که نهایتاً منجر به عقد قرارداد با یک کارفرمای بزرگ بخش خصوصی بنام سازمان منطقه صنعتی تجاری سند (SITE) در شهر کراچی شد. این پروژه مطالعات تصفیه‌خانه فاضلاب صنعتی منطقه Sukkur در ایالت سند می‌باشد که بطور مشترک با کمک شرکت‌های EMC و IDG در حال انجام می‌باشد. این موفقیت می‌تواند شروع راه حضور در کشور پاکستان باشد.



مزایای کار در پاکستان:

به غیر از نکات گفته شده در ابتدای گزارش، می‌توان به موارد ذیل به عنوان مزایای فعالیت شرکت طوس آب در پاکستان اشاره کرد:

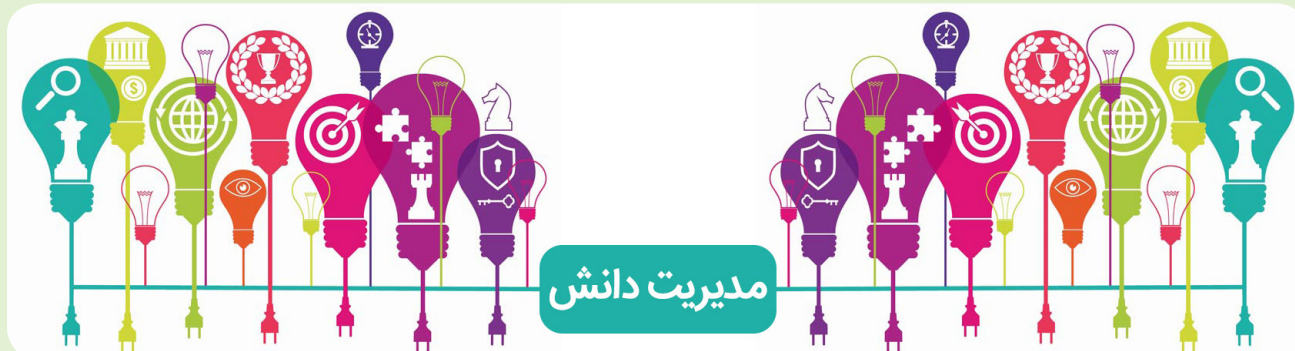
۱- در پاکستان بسیاری از پروژه‌ها و مناقصات برای فاز طراحی و نظارت، مراحل جداگانه داشته و بعد از اتمام طراحی و مطالعات، فاز اجرایی آغاز می‌شود.

۲- امکان عقد قرارداد برای مرحله نظارت بر اجرای پروژه‌ها در صورتی که مطالعات پروژه‌های مشابه آن توسط طوس آب انجام شده و مشکل خاصی در فرایند کار ایجاد نشده باشد (حصول رضایت نسبی کارفرما در مرحله انجام مطالعات) فراهم است. زیرا در پاکستان عمدتاً ترجیح کارفرمایان این است که نظارت بر اجرای پروژه توسط مشاوران انجام

تصفیه خانه فاضلاب صنعتی Sukkur، کارفرمای اصلی مشارکت طوس آب با شرکای پاکستانی می‌باشند، اعلام آمادگی برای افزایش همکاری با طوس آب در پروژه‌های آبی منطقه آزاد تجاری - صنعتی سند (SITE) از طرف کارفرما اعلام شد که ضمناً سیل بی سابقه‌ای که در ماه June سال ۲۰۲۲ در ولایت سند اتفاق افتاد، به دلیل تخریب گسترده راه‌ها و زیرساخت‌ها، نیاز به انجام طراحی و بازسازی بیش از قبل ضرورت پیدا کرده است که در صحبت‌های مدیر منطقه (SITE) نیز عنوان شد.

در انتها لازم است به اطلاع رساننده شود که از ابتدای سال جاری نیز اقدامات جدیدی برای گسترش فعالیت‌های شرکت طوس آب در پاکستان بویژه در شمال این کشور انجام شده است که در آینده اطلاع رسانی خواهد شد.

پایه گذاری مدیریت دانش در سازمان



۴) زیرساخت فرهنگی و اجتماعی

وجود فرهنگ سازمانی مناسب از زیرساخت‌های مهم و حیاتی مدیریت دانش است و در صورت عدم توسعه فرهنگی در زمینه تبادل دانش، سایر فرایندهای مدیریت دانش، اغلب محکوم به شکست است.

۵) تیم‌های دانش

تیم‌های دانش نقش محوری و اساسی در موفقیت مدیریت دانش ایفا می‌کنند. این تیم‌ها با برقراری ارتباط و تعاملی قوی، محدودیت‌هایی که حاصل تفاوت‌های فردی در بین کارکنان می‌باشد را به حداقل می‌رسانند.

۶) بهبود مستمر

به اشتراک گذاشتن دانش، یادگیری از دیگران و همچنین استفاده از سیستم مدیریت دانش نه به‌عنوان فرآیندی موقتی، بلکه به‌مثابه جویبار، همواره باید در سازمان جریان داشته باشد.

۷) استفاده از ابزارهای مناسب

دانش تولید شده برای انتقال نیاز به مستند شدن دارد. سیستم‌های مدیریت مستندات نقش مکمل را در این فرآیند بازی می‌کنند.

اهداف پیاده‌سازی مدیریت دانش در شرکت

مهندسی مشاور طوس آب

پیاده‌سازی مدیریت دانش در سه بعد فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی و تکنولوژی اطلاعات با هدف سوق شرکت مهندسی مشاور طوس آب در مسیر پیشرفت دانش محوری صورت می‌پذیرد.

اهداف:

بهبود فرهنگ تبادل و تسهیم دانش در شرکت

- شناسایی حوزه‌های (فیلدهای) دانشی شرکت
- استقرار ساختارها و قوانین لازم جهت پیاده‌سازی مدیریت دانش
- تدوین نقشه راه استقرار مدیریت دانش در شرکت مبتنی بر شرایط فعلی و نیاز شرکت
- ایجاد انگیزه‌های مناسب برای کارکنان به منظور شرکت در فعالیت‌های تسهیم دانش در شرکت
- ایجاد امکان تدوین نقشه دانشی شرکت به‌گونه‌ای که بدانیم در فیلدهای مختلف شرکت چه کسی چه چیزی می‌داند

توجه به دانش و اثرات آن، از ابتدای تلاش‌های بشر برای حفظ بقا وجود داشته است، اما در دو دهه اخیر، بشر شاهد تحولاتی در عرصه اقتصاد، اجتماع و سیاست بوده است که دانش را به‌عنوان یک عنصر و سرمایه کلیدی در توسعه، موفقیت و رقابت پذیری مطرح کرده است. دانش و اطلاعات، سازماندهی و بازیابی آنها و در یک کلمه مدیریت دانش از ضروریات کار مدیریت است. مدیریت دانش به معنی اداره کردن دانش موجود و نیز خلق و جذب دانش جدید است.

پایه گذاری مدیریت دانش در سازمانها

شروع و پایه‌گذاری مدیریت دانش و دستیابی به دستاوردهای آن نیاز به شناخت دقیق جزئیات پایه‌گذاری مدیریت دانش در سازمان دارد. زیرساخت‌های اولیه برای پایه‌گذاری سیستم مدیریت دانش در سازمانها به شرح زیر می‌باشند؛ با این توضیح که این زیرساخت‌ها مبتنی بر نظریات علمی معرفی می‌گردد و جهت اجرایی کردن سیستم مدیریت دانش الزامی است تا زیرساخت‌ها بنا به ویژگی‌های انحصاری هر سازمان معین و آماده گردد. این زیرساخت‌ها عبارتند از:

۱) مدیریت

حمایت مدیریت و رهبری در سازمان از مهم‌ترین و مؤثرترین عوامل در شکل‌گیری مدیریت دانش است و برای استقرار و پایداری دانش در سازمان ضروری است.

۲) مدیریت منابع انسانی

پیاده‌سازی موفقیت‌آمیز مدیریت دانش مستلزم تعامل همه جانبه و مداوم سیستم مدیریت دانش با مدیریت منابع انسانی می‌باشد. در واقعیت، موفقیت مدیریت دانش به مشارکت تمامی کارکنان یک سازمان بستگی دارد؛ بنابراین لازم است برنامه‌های مدونی از قبیل آموزش، ایجاد انگیزه و نگهداشت نیروی انسانی در قالب برنامه‌های منابع انسانی تهیه گردد.

۳) فناوری اطلاعات

امروزه تکنولوژی و فناوری اطلاعات در بعضی مراحل چرخه زندگی مدیریت دانش مفید است و فناوری مناسب، کارایی و تأثیر فرآیند مدیریت دانش را ارتقاء می‌دهد و می‌تواند بستر مناسبی را برای تحقق اهداف مدیریت دانش مهیا گرداند.

خلاصه عملکرد منابع انسانی

جشن پایان سال ۱۴۰۱

در این ضیافت که به رسم سالیان گذشته برگزار گردید کلیه اعضای محترم هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت به همراه کارکنان شرکت طوس آب دور هم جمع شدند تا یک دورهمی گرم و صمیمانه ای را در روزهای پایانی سال ۱۴۰۱، این ایام را با سرور و شادی گذرانده و با انرژی فراوان سال جدید را آغاز نمایند. امسال نیز در روز شنبه ۲۰ اسفند ماه سالن اجتماعات شرکت پذیرای همکاران بود. در این روز، پس از تلاوتی چند از آیات قرآن کریم و پخش کلیپ تصویری از خاطرات گذشته یاد همکاران عزیزی که زمانی در جمع خانواده طوس آب بودند را گرامی داشتیم، در ادامه آقای دکتر نی ریزی (مدیر عامل محترم) از فعالیت های شرکت در سالی که گذشت را ارائه و برنامه ها و چشم اندازهای آینده شرکت را بیان نمودند و حضور پررنگ تر شرکت طوس آب را در صحنه های بین المللی متذکر شدند. در پایان آقای دکتر نی ریزی ضمن تبریک سال نو، سالی سرشار از موفقیت، سلامتی و بهروزی برای کارکنان شرکت آرزو کردند و در انتها نیز همکاران در ضیافت ناهار شرکت نمودند.

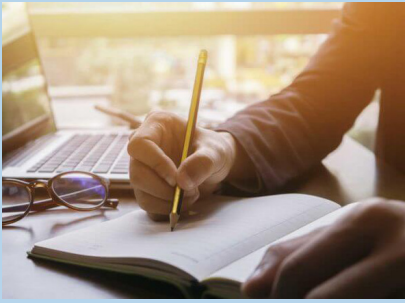


دوره های آموزشی

نظر به برنامه ریزی های انجام شده منابع انسانی شرکت مهندسی مشاور طوس آب و باتوجه به نیازهای آموزشی پرسنل در راستای تحقق یکی از ارزش های محوری بیانیه راهبردی و پرورش سرمایه انسانی متخصص برنامه های آموزشی ذیل در فصل زمستان محقق گردید.



نگاهی کوتاه به مقالات



ارومیه است. با استفاده از روش‌های زمین آمار در سیستم اطلاعات جغرافیایی از جمله کریجینگ، اسپیلین و کوکریجینگ و مقایسه شاخص‌های خطا $RMSE$ MAD و MSE $MAPE$ و r ، روش اسپیلین با کمترین میزان شاخص خطا بهترین و مناسب‌ترین روش انتخاب شد که شاخص‌های خطا اندازه گیری در این روش به ترتیب برابر $۱/۲۸۵$ ، $۰/۹۱۳$ ، $۱/۶۵۲$ ، $۰/۰۰۱$ و ۱ برآورد و محاسبه شد.

با توجه به پهنه‌بندی و ترسیم منحنی‌های هم میزان هم تبخیر در حوضه آبریز درجه ۲ ارومیه تبخیر بین حدود ۳۰۰ تا ۲۹۰۰ میلی‌متر متغیر بوده که کمترین میزان تبخیر در مرکز دریاچه ارومیه و بخش‌هایی از شمال شرق، شرق و غرب حوضه و بیشترین میزان تبخیر نیز در جنوب غرب دریاچه ارومیه مشاهده می‌شود.

در کنفرانس ملی روش‌های کاربردی حل مسائل فنی بیلان آب کشور که در آبان ماه ۱۴۰۱ در تهران برگزار شد توسط آقایان دکتر محمد رضا علوی مقدم رئیس پژوهشکده محیط‌های خشک و مدیر پروژه در شرکت مهندسی مشاور طوس آب، مهندس مسعود انتظاری رئیس بخش مطالعات منابع آب در شرکت مهندسی مشاور طوس آب و خانم مهندس مهسا راوریان کارشناس هواشناسی و هیدرولوژی در شرکت مهندسی مشاور طوس آب مقاله تعمیم داده‌های نقطه‌ای تبخیر به اطلاعات ناحیه‌ای در مطالعات بیلان منابع آب (مطالعه موردی: حوضه آبریز دریاچه ارومیه) تهیه گردید که در ذیل چکیده مقاله قابل ملاحظه است:

در بسیاری از تحقیقات و پژوهش‌هایی که به نوعی در آن از داده‌های ایستگاه‌های هواشناسی استفاده می‌شود به دلیل نبود ایستگاه هواشناسی در تمام محدوده نیاز به میانمایی و بازسازی داده‌ها می‌باشد. تولید داده از روش زمین آمار سریع و آسان است. بنابراین برای تعمیم داده‌های نقطه‌ای به ناحیه‌ای نیاز به تولید داده (برآورد) است. هدف از انجام این مطالعات تعیین روش مناسب میانمایی برای برآورد آمار تبخیر از تشت در حوضه آبریز درجه ۲

کارگاه‌ها و جلسات

از مهمترین موضوعات مطرح شده در این جلسه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- معرفی انواع قراردادها
- معرفی ارکان انواع پروژه‌های عمرانی
- شرایط عمومی و خصوصی پیمان
- انواع بیمه طرح‌های عمرانی و غیر عمرانی



در انتهای این جلسه که حدود دو ساعت به طول انجامید، شرکت‌کنندگان در کارگاه سوالات خود را مطرح و پیرامون موضوعات مختلف تبادل نظر شد.



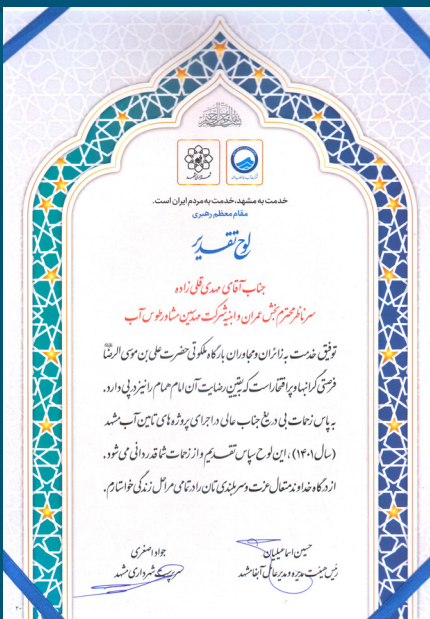
طوس آب بود، معاون اداری-مالی، اعضا هیئت علمی گروه عمران و دانشجویان مقطع کارشناسی عمران و کارشناسی ارشد مدیریت پروژه موسسه آموزش عالی خاوران حضور داشتند.

تقدیر نامه کار فرما

به پاس همت و تلاش‌های مجدانه و شبانه‌روزی «سرکار خانم مهندس مجیدی» و سایر همکاران شرکت طوس آب در اجرای بازنگری مرحله دوم طرح فاضلاب شهر نیریز و بروزرسانی مبنای فنی شبکه و توسعه تصفیه خانه طرح فاضلاب شهر اقلید» در شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، پدینوسله از پیگیری و تلاش‌های شبانه‌روزی مدیر پروژه حاکم رزها مرکز حاکم رزها مجیدی و تیم فنی پروژه که به نحو شایسته ای فعالیت نمودند، قدردانی می‌گردد.



به پاس همت و تلاش‌های مجدانه و شبانه‌روزی «جناب آقای مهدی قلی زاده» در اجرای پروژه تامین و انتقال آب مشهد در سال ۱۴۰۱ از طرف شرکت آب و فاضلاب مشهد توسط رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل محترم آبفای مشهد تشکر و قدردانی به عمل آمد.



به پاس همت و تلاش‌های مجدانه و شبانه‌روزی «جناب آقای مهدی قلمگاهی» در اجرای پروژه تامین و انتقال آب مشهد در سال ۱۴۰۱ از طرف شرکت آب و فاضلاب مشهد توسط رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل محترم آبفای مشهد تشکر و قدردانی به عمل آمد.



دفتر مرکزی: مشهد | بلوار ارشاد | خیابان | پلاک ۱۴ | کد پستی ۹۱۸۵۸۳۵۵۶۶
 تلفن (مشهد): ۰۶-۳۷۶۸۴۰۹۱ و ۰۵۱-۳۷۰۰۷۰۰۰ | دورنگار: ۰۵۱-۳۷۶۸۸۸۶۸
 دفتر تهران: میدان گلها | خیابان مرداد | دوم شرقی | پلاک ۳ | کد پستی ۱۴۱۳۹۸۳۹۴۱
 تلفن (تهران): ۰۲۱-۸۸۳۳۲۶۹۱-۹۵ | دورنگار: ۰۲۱-۸۸۳۳۲۶۹۶
 صندوق پستی: ۹۱۷۷۵-۱۵۶۹
 وب سایت: www.toossab.net | پست الکترونیک: info@toossab.net

